

MANUALE D'USO DEL LOGO

MISSION

Fondazione Artea è una fondazione partecipata dalla Regione Piemonte e dal Comune di Cuneo, specializzata nella valorizzazione e promozione del patrimonio storico, artistico e architettonico, nel management strategico, nella produzione culturale e nei processi di internazionalizzazione.

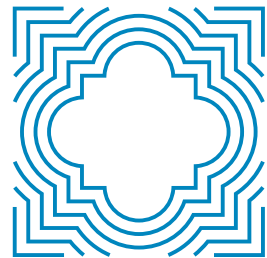
I suoi ambiti di intervento spaziano dalla gestione dei beni alla progettazione e organizzazione di mostre, rassegne, attività di studio e ricerca.

Artea promuove e realizza progetti in stretta sinergia con le istituzioni pubbliche, i luoghi della cultura come i musei, i teatri, le biblioteche, le scuole e le università, oltre che con operatori del Terzo Settore e del mondo produttivo, con l'obiettivo di potenziare l'offerta culturale esistente, raggiungere nuovi pubblici e generare impatti positivi sul territorio.

Si impegna, inoltre, a favorire l'accesso ai beni e al patrimonio culturale, materiale e immateriale, sostenendo processi partecipati, sostenibili e innovativi, attraverso la realizzazione di eventi e progetti strategici di respiro pluriennale.

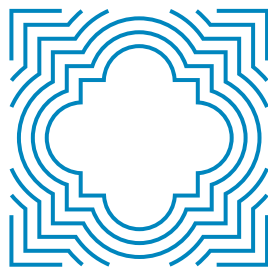
LOGO

LOGO



FONDAZIONE
ARTEA

PRIMARY
LOGO

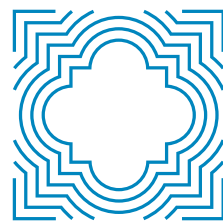


FONDAZIONE
ARTEA

LOGO
VARIANTE A



LOGO
VARIANTE B



FONDAZIONE
ARTEA

LOGO
VARIANTE C

VARIANTI E LIMITI

Per garantire la corretta leggibilità del naming, è necessario utilizzare la variante del logo più idonea in funzione delle dimensioni disponibili e degli spazi previsti nel formato finale.



PRIMARY
LOGO

uso in misura non inferiore
ai 25 mm in L



LOGO
VARIANTE A

uso in misura non inferiore
ai 10 mm in L



LOGO
VARIANTE B

uso in misura non inferiore
ai 15 mm in L



LOGO
VARIANTE C

uso in misura non inferiore
ai 20 mm in L

PALETTE

COLORI

Palette cromatica ufficiale del logo e degli elementi che compongono la brand identity, definita per garantire coerenza visiva e uniformità applicativa su tutti i supporti di comunicazione.

SKY LIGHT BLUE

C 90
M 30 R 0
Y 10 G 135
K 0 B 191 #0087bf

BLACK

C 0
M 0 R 29
Y 0 G 29
K 100 B 27 #1d1d1d

WHITE

C 0
M 0 R 255
Y 0 G 255
K 0 B 255 #ffffff

NEUTRAL SAND

C 0
M 2 R 237
Y 8 G 232
K 10 B 223 #ede8df

LINEE GUIDA | varianti

Per garantire la corretta riconoscibilità del marchio, è necessario selezionare la variante cromatica del logo più idonea in relazione al colore e al livello di contrasto dello sfondo.

- Su sfondi neri o grigi con copertura pari o superiore al 50%, utilizzare la variante bianca del logo.
- Su sfondi grigi con copertura inferiore al 50%, utilizzare la variante nera del logo.
- Su sfondo bianco, utilizzare la variante a colori del logo.
- In presenza di sfondi colorati scuri, prediligere la variante bianca.
- In presenza di sfondi colorati chiari, prediligere la variante nera.



LINEE GUIDA | fotografie

Qualora il logo venga applicato su supporti fotografici, è necessario selezionare la variante monocromatica più idonea, bianca o nera, in funzione dei toni, del contrasto e della leggibilità rispetto all'immagine di sfondo, così da garantirne sempre visibilità e riconoscibilità.



Caso di esempio:
foto scura - logo bianco



Caso di esempio:
foto chiara - logo nero

TYPO

FONT

Il font ufficiale del logo è il MAD Sans Fill Pro nella versione Black.

Per garantire coerenza visiva e uniformità comunicativa, si raccomanda l'utilizzo in abbinamento a caratteri sans serif lineari, come Rubik, Montserrat o Circular.

MAD Sans
Fill Pro

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

USI IMPROPRI

USI IMPROPRI

È vietato modificare il logo in qualsiasi sua parte.

Non è consentito alterarne le proporzioni, deformarne gli elementi o variarne le dimensioni rispetto alla composizione originale.

È inoltre proibito intervenire graficamente sul marchio mediante cambi di colore, aggiunta o rimozione di elementi, effetti grafici o qualsiasi altra alterazione dell'aspetto originale del logo.

